



Energy Communities – Chancen für neue Akteure und innovative Geschäftsmodelle

DECA Info-Event: Die Zukunft von Energie(effizienz)dienstleistungen

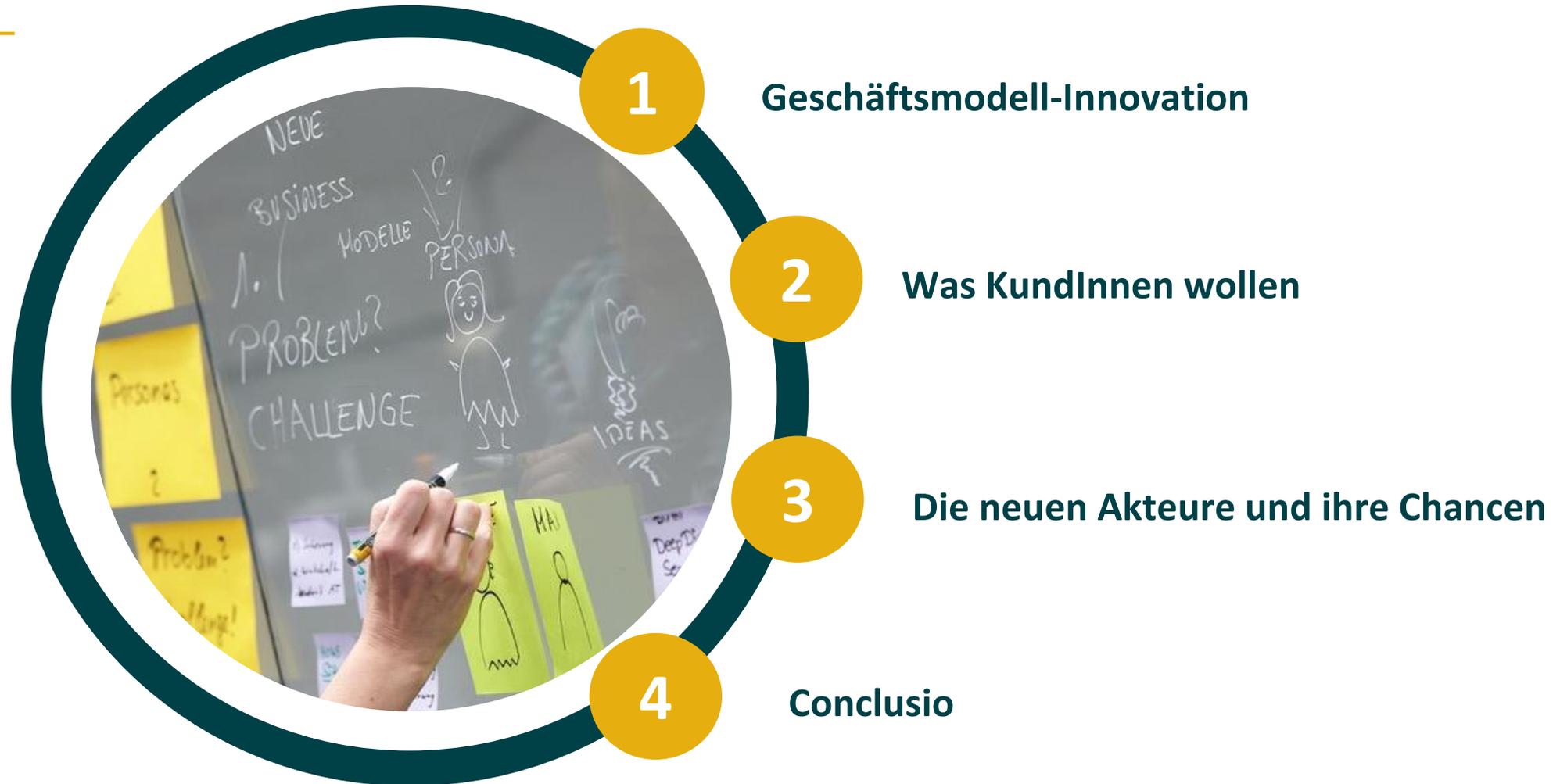
DI Hemma Bieser, MSc | 1. Juli 2020 | ©avantsmart 2020

Dipl. Ing.ⁱⁿ Hemma Bieser, MSc

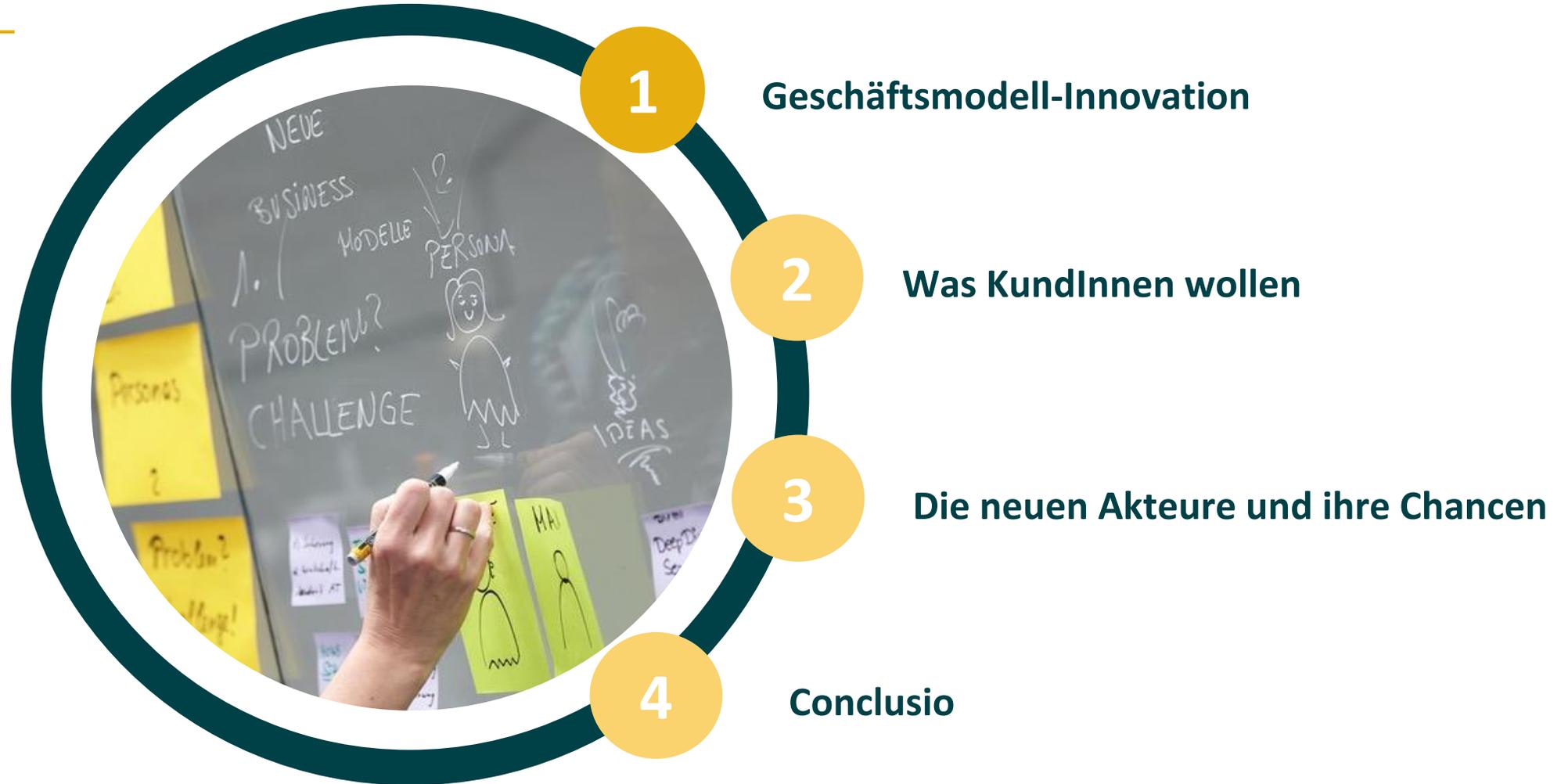
- Gründerin und Geschäftsführerin von avantsmart
- Steht für Innovation.Kreativität.Vernetzung.
- Motto:
Wir eröffnen Perspektiven.



Agenda

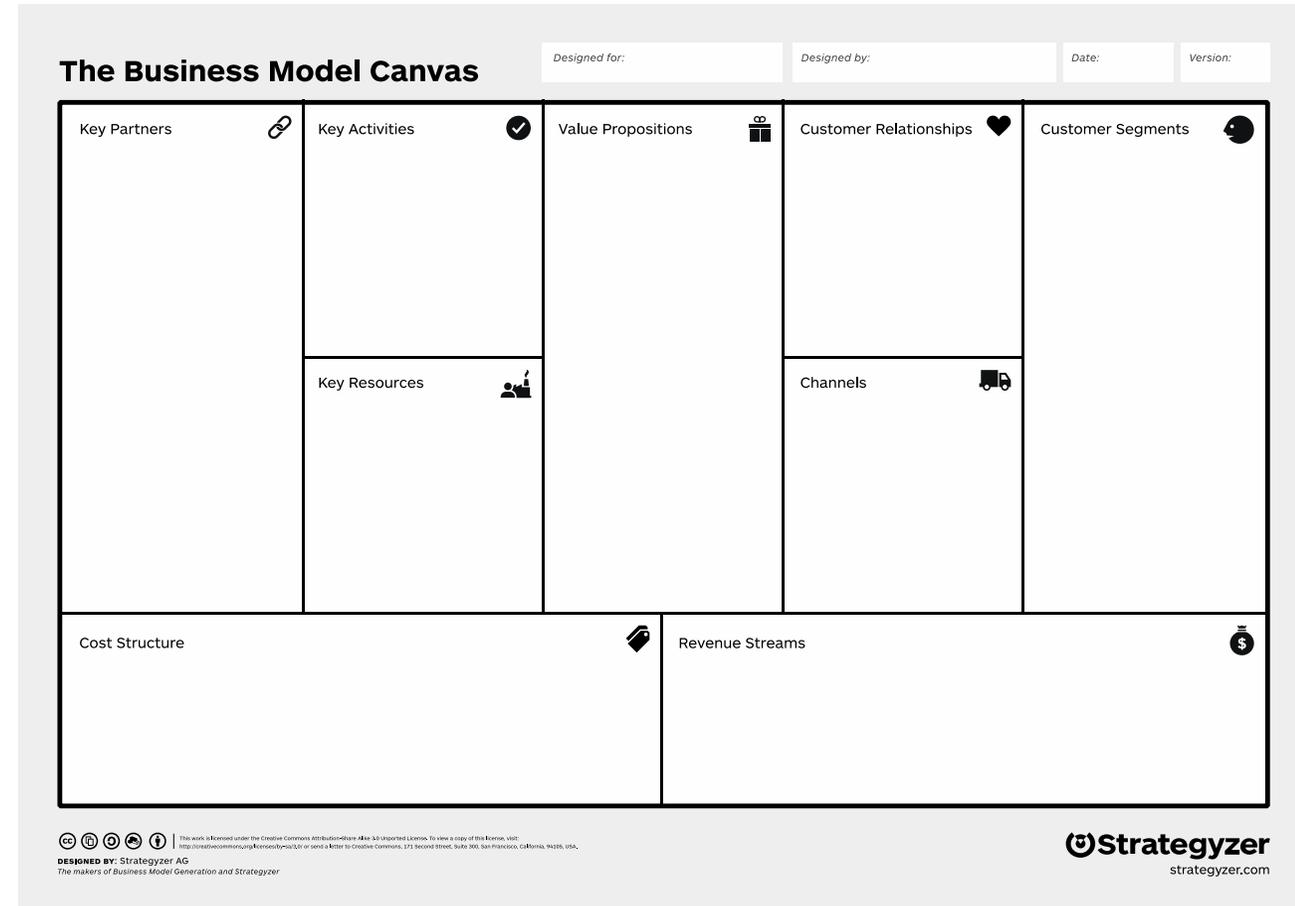
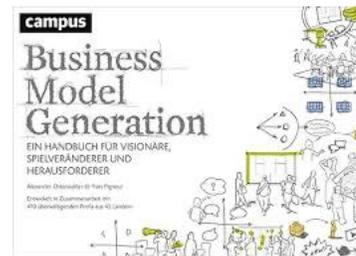


Agenda

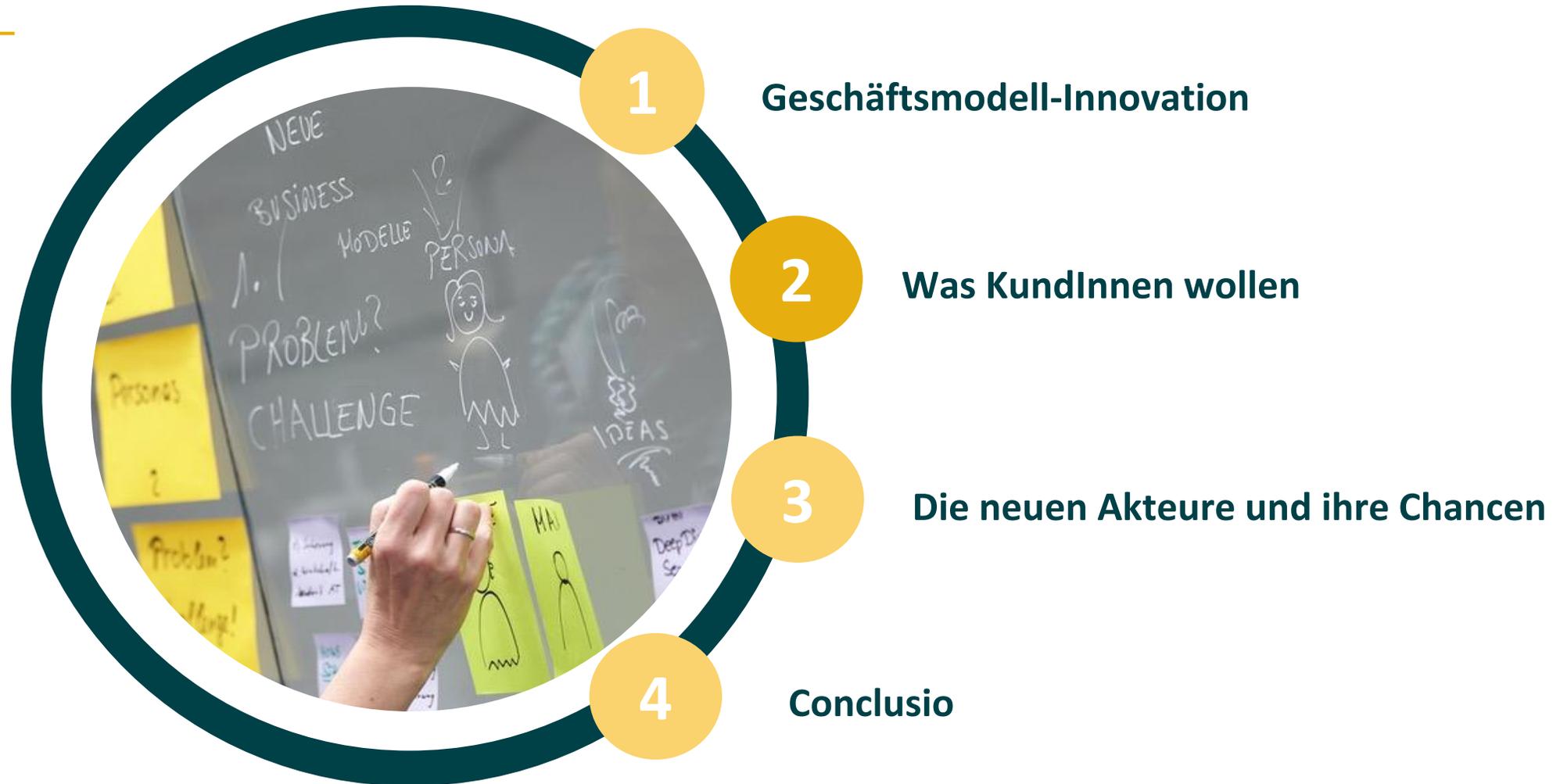


Ein Geschäftsmodell ist eine ganzheitliche Betrachtung der Mechanismen, wie ein Unternehmen Werte schafft.

- Im Zentrum stehen die Wertangebote = Nutzen für die KundInnen
- Tiefes Verständnis der Wünsche, Probleme und Bedürfnisse der KundInnen und wie ich sie erreiche
- Wie bin ich intern aufgestellt und welche Partner hole ich an Board?
- Welche (digitalen) Ertragskanäle kann ich aufbauen?



Agenda



Eine Energy Community bringt **ErzeugerInnen** und **KonsumentInnen** zusammen

Ich möchte gerne einen fixen Abnahmepreis für meinen Strom.



Ich möchte Grünen Strom und sicher wissen, wo er herkommt. Info und Transparenz sind mir auch wichtig.



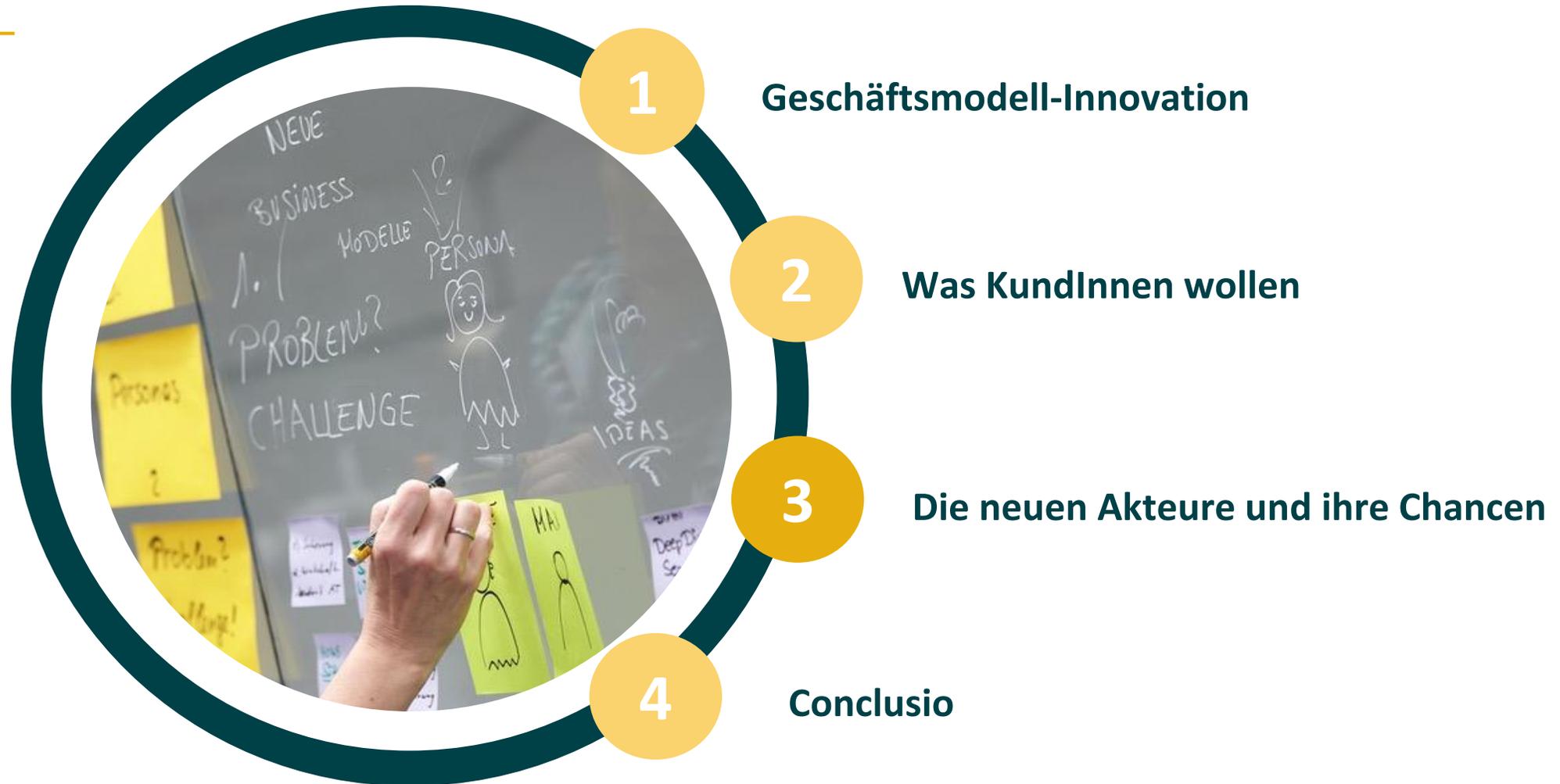
Unabhängigkeit ist mir wichtig und ich will selber entscheiden, wem ich meinen Strom verkaufe.



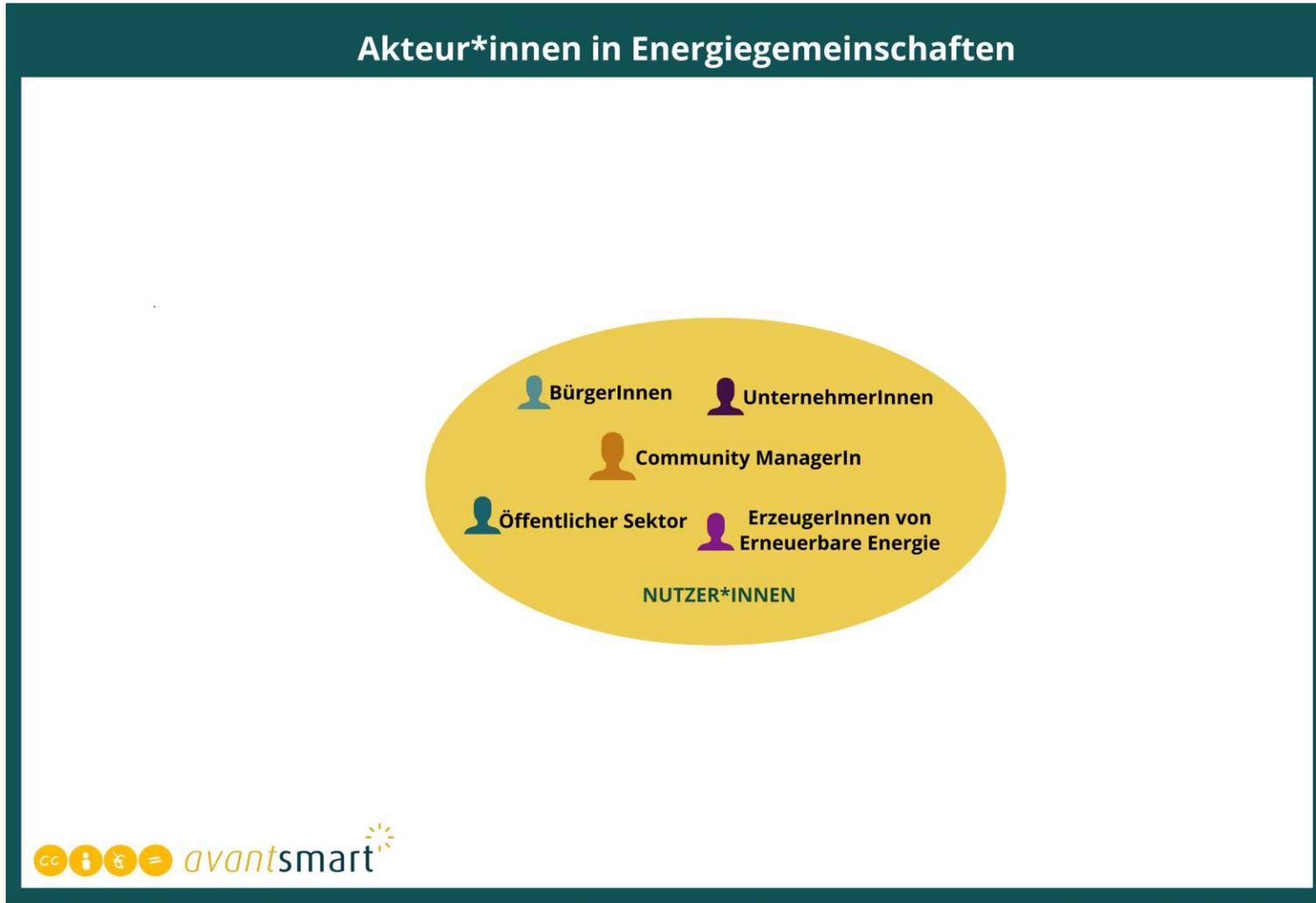
Ich finde die Sharing Economy super und möchte mich mit Gleichgesinnten austauschen. Der Preis ist mir nicht so wichtig, aber die Versorgungssicherheit schon.



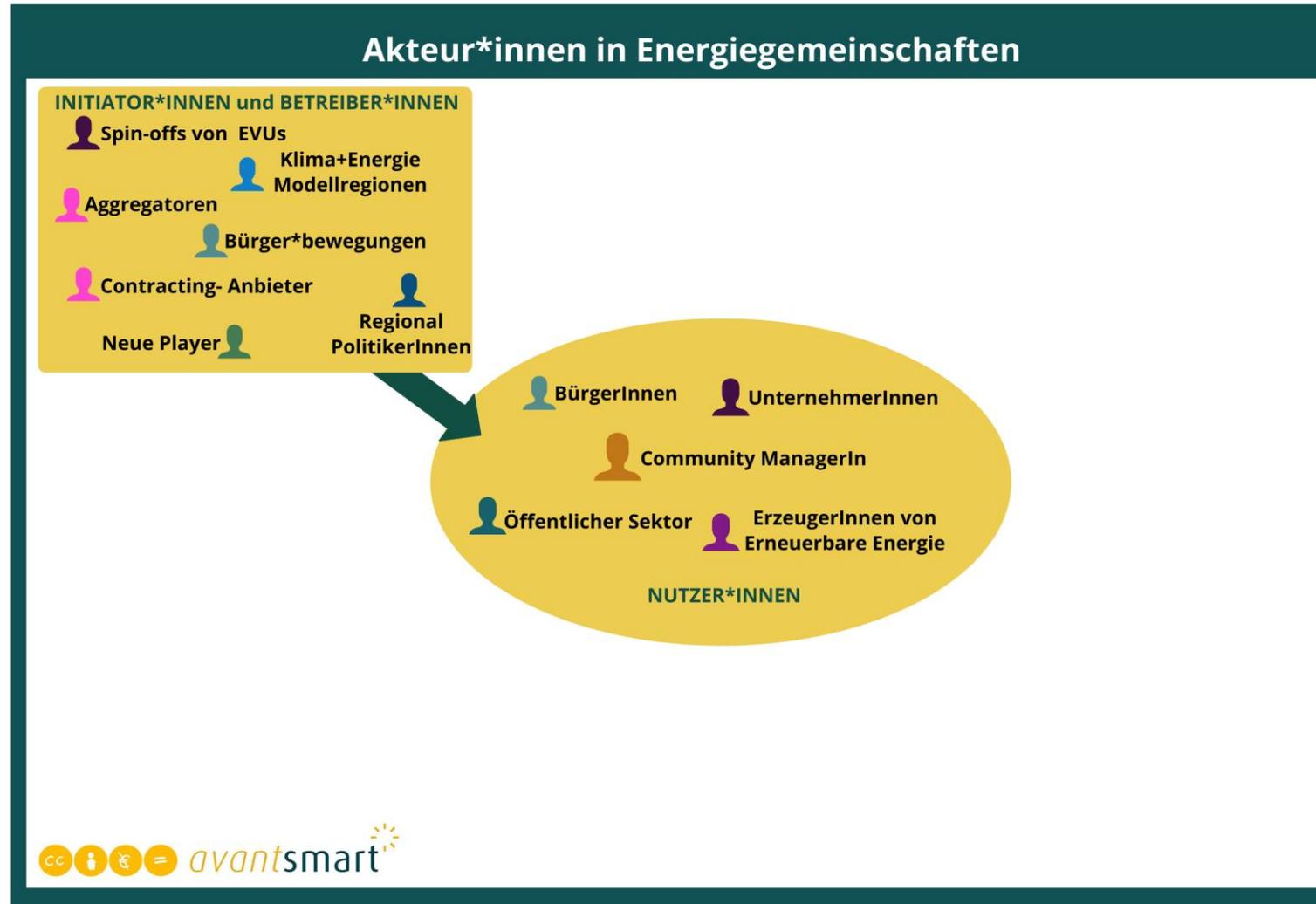
Agenda



Die EU stellt mit den neuen *Energy Community Direktiven* die BürgerInnen ins Zentrum der Energiewende



Neue Player können die Rolle der Initiatoren und Betreiber übernehmen



Energy Communities schaffen neue Möglichkeiten für regionale Wertschöpfung

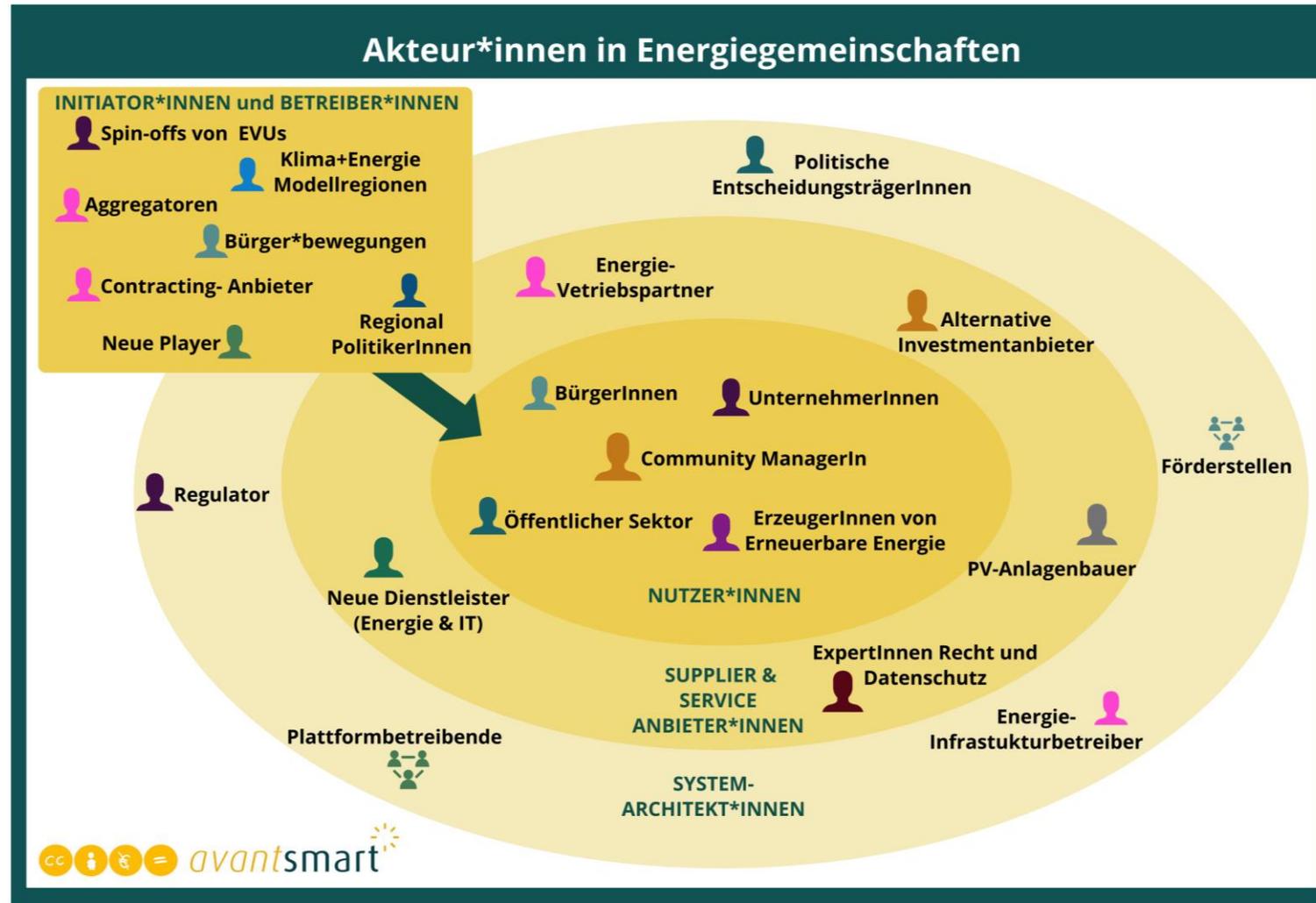


SystemarchitektInnen gestalten die organisatorischen, rechtlichen und technischen Rahmenbedingungen



Download und Feedback gerne unter:

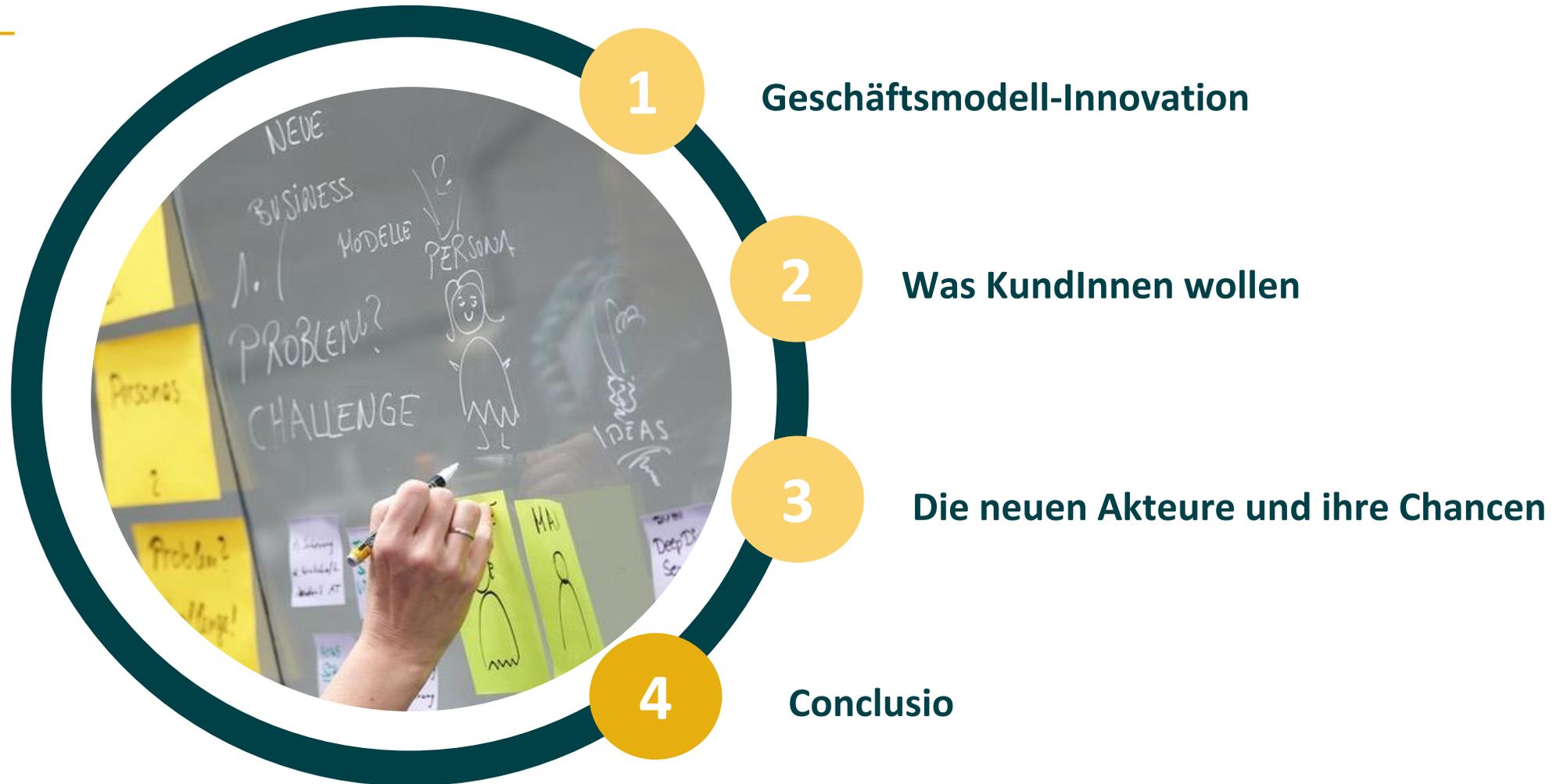
<https://www.avantsmart.at/news/energy-communities-akteure>



Download:



Agenda



Conclusio

- Innovative Geschäftsmodelle bieten einen **Nutzen für KundInnen (Value Proposition)**, der über den Energiebezug hinaus geht
- Energy Community Geschäftsmodelle schaffen **regionale Arbeitsplätze** und **regionale Wertschöpfung**
- First mover advantage: verschiedene Player stehen heute schon in den Startlöchern, um das **Energiesystem neu zu gestalten – regional, erneuerbar, nachhaltig**

Erfahren Sie mehr über Geschäftsmodell-Innovation auf unserer Website

News:

Fokus Energy Communities:
Die neuen Akteure

<https://www.avantsmart.at>



Wir eröffnen Perspektiven.



Dipl.-Ing. Hemma Bieser, MSc

Gründerin und Geschäftsführerin

avantsmart e.U.

Seepark B6 | A-2522 Oberwaltersdorf | Austria

M: +43 664 35 661 35

E : hemma.bieser@avantsmart.at

W: www.avantsmart.at

